


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Анализ рынка и продвижение продукта»
по направлению 38.04.01 Экономика (магистратура)
профиль «Искусственный интеллект
в финансово-экономических системах»**

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины. Целью изучения дисциплины «Анализ рынка и продвижение продукта» является формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний, а также практических умений, навыков и компетенций в сфере анализа рынка и продвижения продукта.

Задачи освоения дисциплины.

Формирование базовых теоретических знаний в области:

- основ функционирования рынка на современном этапе;
- основ анализа и прогнозирования рынка;
- подходов к продвижению продукта.

Формирование практических умений и навыков в области:

- исследования и разработки прогнозов развития рыночной конъюнктуры;
- экспертных оценок рыночной конъюнктуры;
- ситуационного анализа рынка;

инструментов продвижения продуктов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анализ рынка и продвижение продукта» относится к Блоку ФТД. Факультативные дисциплины.

Для успешного освоения дисциплины «Анализ рынка и продвижение продукта» обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в результате изучения дисциплин Экономика организации, Управление эффективностью предприятия: бережливое производство.


Освоение компетенций проходит одновременно при изучении дисциплины Информационно-аналитические системы управления деятельностью организации.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Анализ рынка и продвижение продукта» используются при изучении следующих дисциплин Управление финансами организации, при прохождении Производственной практики. Практики по профилю профессиональной деятельности), Преддипломной практики; при подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области	Знать методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-экономической деятельности организации в сфере анализа и продвижения продукта

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

финансово-экономической деятельности и принятия управленческих решений в цифровой среде	<p>Уметь осуществлять сбор, мониторинг, обработку и систематизацию данных для проведения расчетов финансово-экономических показателей организации, в том числе с применением методов и средств искусственного интеллекта, в сфере анализа и продвижения продукта</p> <p>Владеть навыками составления аналитических материалов для оценки мероприятий в сфере анализа и продвижения продукта</p>
---	---

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются следующие методы и формы обучения: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: собеседование, проверка решения практических задач, проверка тестовых заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.